

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA

DEZEMBRO/2018



PET

SEBRAE

SEBRAE
INTELIGÊNCIA
SETORIAL

INOVAÇÃO NO SETOR PET

O mercado pet no Brasil é o terceiro melhor mercado pet do mundo (5,3%), perdendo apenas para o campeão – Estados Unidos (42%) – e para o vice-campeão – Reino Unido (6,75%).

As perspectivas são tão boas que as projeções indicam a conquista do segundo lugar em poucos anos. Em 2016, o setor pet brasileiro faturou nada menos do que R\$ 19 bilhões, 5,7% a mais sobre o ano anterior e 7,9% a menos do que o ano seguinte (estimativa), segundo a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet).

“ Mesmo crescendo mais devagar, o mercado de animais de estimação representa 0,38% do Produto Interno Bruto (PIB) e já é maior do que a linha branca de geladeira e fogão. ”

Diz José Edson Galvão de França, presidente executivo Abinpet.

O resultado é que nunca o setor viveu tamanha concorrência, o que obriga as clínicas veterinárias, pet shops e prestadores de serviço a inovar para aparecer e crescer. Esse Boletim de Tendências apresenta inspiradores exemplos de inovação e mostra por que esse caminho é irreversível.



BRASIL: A segunda maior população de cães e gatos do mundo

De acordo com o [Instituto Brasileiro de Geografia Estatística \(IBGE\)](#) 44,3% dos 65 milhões dos lares brasileiros abrigam ao menos um cão, enquanto 17,7% têm ao menos um gato. São 52 milhões de cães e 22 milhões de gatos, além de 37,9 milhões de aves, 18 milhões de peixes ornamentais e 2,21 milhões de pequenos animais répteis e mamíferos, segundo dados da [Abinpet](#). O Brasil perde apenas para os Estados Unidos, que contabilizam 73 milhões de cães e 75 milhões de gatos.

Uma pesquisa de mercado de consumo PET, realizada pela [Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas – CNDL](#) e pelo [SPC Brasil](#) com internautas nas 27 capitais brasileiras, em junho de 2017, é um verdadeiro raio-x sobre o setor, apresentando dados reveladores: 61% dos entrevistados consideram seus pets como um membro da família.

De acordo com a pesquisa, os produtos e serviços mais adquiridos no dia a dia para cuidados com cães ou gatos são:



57%
SHAMPOOS E
CONDICIONADORES



44%
BRINQUEDOS

Considerando os produtos e serviços utilizados com mais freqüência, estão:



63%
VACINAS



44%
IDAS AO VETERINÁRIO



37%
BANHOS EM PET SHOP

Outros serviços realizados constantemente e que merecem destaque são:



13%
TRATAMENTOS
ESTÉTICOS



13%
GASTOS COM
PASSEADORES
DE CACHORROS



9%
TRATAMENTOS
DENTÁRIOS



8%
TRATAMENTOS
CONTRA
OBESIDADE



8%
ACOMPANHAMENTO
COMPORTAMENTAL



7%
ADESTRAMENTO



7%
CRECHES

Segundo Roque Pellizzaro Júnior, presidente do SPC Brasil, a composição da cesta de compras dos donos de animais de estimação está mudando. É cada vez maior a demanda por cuidados especializados, além de produtos que atendem às características específicas dos animais.



Ponto de atenção!

Algumas das áreas que deverão se desenvolver intensamente nos próximos anos são:



MODA E
ESTÉTICA



HOSPEDAGEM



EXERCÍCIOS
FÍSICOS



ALIMENTAÇÃO
SAUDÁVEL



ATENDIMENTO
EM CASA



SAÚDE
COMPORTAMENTAL

VOCÊ IMAGINARIA



UMA PADARIA PET QUE
OFERECE ATÉ BISCOITOS
DIETÉTICOS PARA CÃES?



SPAS COM FISIOTERAPIA E
AULAS DE NATAÇÃO PARA
ANIMAIS COM PROBLEMA
DE OBESIDADE?



FIQUE ATENTO!

- ▶ Isso sugere que será preciso investir maciçamente na capacitação profissional e especializada.
- ▶ As pessoas são exigentes e estão em busca de serviços que possam aumentar a longevidade e a qualidade de vida de seus animais de estimação.



A ALIMENTAÇÃO É RESPONSÁVEL POR 67% DOS GASTOS COM PETS

Dados da [Abinpet](#) demonstram que, entre os 52 milhões de cães e 22 milhões de gatos existentes no país, apenas 48,9% se alimentam com algum tipo de comida industrializada.

E MAIS

67% do faturamento do setor em 2016 (R\$ 19 bilhões) foram gastos com pet food.

A pesquisa da [Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas – CNDL](#) e do [SPC Brasil](#) mostra que:



DOS ENTREVISTADOS QUE OPTAM PELO ALIMENTO INDUSTRIALIZADO – MAIS DA METADE – COMPRAM A RAÇÃO PREMIUM PARA ALIMENTAR SEU PET.



21% OFERECEM COMIDA NATURAL FEITA EXCLUSIVAMENTE PARA CÃES E GATOS.

Inovação na indústria de alimentos

A indústria de alimentos para cães e gatos tem aproveitado tais números para inovar e faturar mais.

Nutracão

A empresa carioca oferece alimentação natural por meio de porções avulsas e sistema de assinatura. Os alimentos são preparados com:



INGREDIENTES FRESCOS



NATURAIS



PRÓPRIOS PARA CONSUMO HUMANO

As porções custam a partir de R\$ 15,50 (preço de outubro de 2018).

O cliente pode escolher:



POR VARIEDADE



POR QUANTIDADE



RECEBER REGULARMENTE SUAS COMPRAS EM CASA

La Pet Cuisine

A paulista [La pet Cuisine](#):

- Afirma que seus produtos são criados a partir da união de uma veterinária e uma chef de cozinha.
- Oferece a possibilidade da compra on-line.



FIQUE ATENTO!

Para entrar nesse mercado de elaboração de alimentos para PET é necessário:

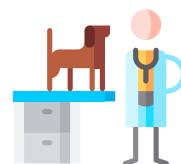
- Contar com várias licenças e autorizações
- Seguir 70 normas específicas



Segundo o presidente da Comissão Técnica de Nutrição Animal do Conselho de Medicina Veterinária de São Paulo, Yves de Carvalho, é fundamental contar com:



RESPONSÁVEL TÉCNICO



VETERINÁRIO



ZOOTECNISTA

“ Ele não precisa estar durante o processo fabril, mas ele tem que estar a par de tudo. Porque ele, como responsável técnico, responde legal, cível e criminalmente pelo alimento que está sendo produzido. ”

Yves de Carvalho



Ponto de atenção!

Em média, as licenças são concedidas em um prazo de 180 dias.



OUTRAS FORMAS DE INOVAR NO SEGMENTO PET FOOD

HÁ QUEM GANHE DINHEIRO ENSINANDO O CAMINHO DAS PEDRAS.

A [Petlogia](#) oferece receitas de alimentação natural com precisão industrial, extensivamente calculadas por software. São vários cursos que ensinam **“alimentação natural para PETs de forma cuidadosa e responsável, aliando matemática e tecnologia à nutrição animal”**.

Fontes: <https://g1.globo.com/economia/pme/pequenas-empresas-grandes-negocios/noticia/2018/08/26/comida-natural-para-pets-e-aposta-de-empresarias.ghtml> e <https://exame.abril.com.br/carreira/mercado-pet-cresce-gracas-a-mudancas-no-comportamento-dos-donos-de-animais-de-estimacao/>





INOVAÇÕES NA ÁREA DA SAÚDE PET

A área da saúde pet tem inovado muito – e faturado, também – a partir de uma mudança de comportamento dos donos de cães e gatos, que de alguns anos para cá passaram a manter seus bichos dentro de casa, conferindo-lhes status de membros da família. Muitas vezes, esses pets dormem, inclusive, na cama de seus donos.



Ponto de atenção!

A preocupação com a saúde dos animais cresceu muito, proporcionalmente aos gastos com remédios, vitaminas, loções e produtos de beleza.



“Como sobem no sofá, dormem no quarto e dividem o ambiente com as crianças, eles passaram a ser mais bem cuidados por seus donos. A atitude, que antes era curativa, se tornou preventiva.”

Diretor de negócios da unidade pet da [MSD Saúde Animal](#).

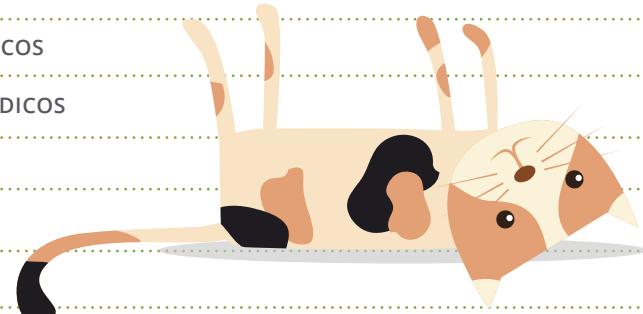
Com os novos avanços tecnológicos e a especialização dos profissionais, a medicina veterinária está mais cara. De olho no grande mercado de consumidores que querem investir continuamente na saúde de seus pets, o mercado começou a oferecer, no começo timidamente, planos de saúde para animais. Hoje, não é nada difícil encontrar o plano ideal para o seu animal, a preços competitivos e compatíveis com todos os bolsos.



TAMBÉM SÃO OFERECIDOS OUTROS SERVIÇOS:



- ✓ TOMOGRAFIAS
- ✓ RESSONÂNCIAS
- ✓ TRATAMENTOS ONCOLÓGICOS
- ✓ TRATAMENTOS ORTOPÉDICOS
- ✓ UTIs VETERINÁRIAS
- ✓ TRANSPORTE
- ✓ ESTADIA EM HOTEL
- ✓ ASSISTÊNCIA FUNERÁRIA
- ✓ SERVIÇO DE APOIO A LOCALIZAÇÃO DO PET, CASO ELE SE PERCA





FIQUE ATENTO A ESTAS DICAS!

Vale destacar que pequenas clínicas também estão oferecendo planos mais restritos, englobando vacinação, consultas livres e pequenos procedimentos. Desta forma, fidelizam o cliente e aumentam o faturamento regular.



Em alguns casos, clínicas recorrem ao associativismo e oferecem planos em parceria, ampliando os serviços oferecidos.



De acordo com a farmacêutica **Zoetis**, apenas 8% dos veterinários no Brasil são dermatologistas e só 1% é oncologista. Para os especialistas em saúde pet, os veterinários especializados levarão vantagem nesse bom momento de seu mercado.



Fontes: <https://exame.abril.com.br/carreira/mercado-pet-cresce-gracas-a-mudancas-no-comportamento-dos-donos-de-animais-de-estimacao/>

INOVAÇÕES PARA FATURAR MAIS E ENCANTAR O CLIENTE

Diante de um mercado tão grande e cheio de oportunidades de crescimento, o que não faltam são inovações.

Confira alguns serviços e produtos variados:



MEDICINA TRADICIONAL CHINESA



ACUPUNTURA



MEDICAMENTOS MANIPULADOS



DELIVERY DE MARMITAS



PLANO DE SAÚDE



FISIOTERAPIA



HOMECARE



REIKI



CROMOTERAPIA



TAXI DOG/ TAXI PET



HAIRSTYLE



PERFUMES



FESTAS DE ANIVERSÁRIOS, CASAMENTOS, ENTRE OUTROS



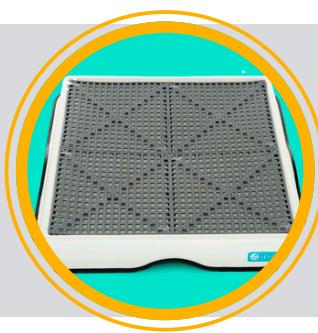
FIQUE ATENTO!

A revista [Pequenas Empresas & Grandes Negócios](#) publicou uma matéria apresentando 62 ideias inovadoras de negócios no ramo pet.

Confira alguns exemplos absolutamente inovadores:

PET SHOP PARA ANIMAIS SILVESTRES

A [Wildvet](#), de São Paulo, é a primeira pet shop da América Latina especializada em animais silvestres. Por lá passam cobras, jabutis e coelhos, entre outros, para banhos, consultas clínicas e até hospedagem em hotel. A pet também vende produtos especializados para esse nicho de mercado.



BANHEIRO PARA CACHORROS

A [Weasy](#) criou e comercializa um banheiro inteligente para cachorros. Trata-se de um tapete de borracha, acoplado a uma base plástica que absorve a urina do cachorro e a direciona para o ralo, por meio de um dreno de plástico. O invento não deixa cheiro de urina e há uma versão mais completa, com uma espécie de parede, para os cachorros machos que gostam de levantar a pata durante o ato de urinar.

CASAS DE PAPELÃO PARA GATOS

Um casal de arquitetos, apaixonados por gatos, percebeu o prazer que seus felinos tinham ao se acomodar em caixas de papelão, então resolveu transformar isso em um lucrativo negócio. Eles desenvolveram casas de papelão para gatos e montaram a [ACatThing](#). As casas são elaboradas em módulos, com disponibilidade de quarto, sala de estar, varanda e rampa.



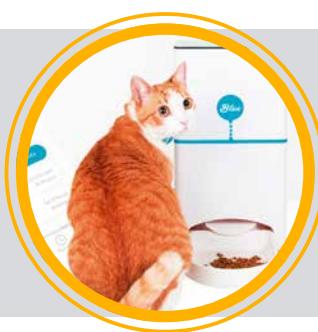
TERAPIAS ALTERNATIVAS

A veterinária paulistana Sandra Fernandes criou a [Casa do Equilíbrio Pet](#), um espaço que oferece acupuntura, terapia reiki e até ioga para donos de cães, acompanhados de seus animais. Ambos participam das sessões. Ela classifica seu trabalho como “veterinária alternativa” e diz que não é raro os cães sofrerem dos mesmos problemas que seus donos. A fisioterapia com acupuntura sai por R\$ 130,00 a sessão, com duração de uma hora; a sessão de terapia reiki custa R\$ 90,00 por cachorro; a diária do hotel para cachorros idosos custa R\$ 90,00; e 30 minutos de ioga para donos e cachorros custam entre R\$ 30,00 e R\$ 40,00 (preços de outubro de 2018).



COMEDOURO INTELIGENTE

A startup curitibana PlayPet desenvolveu um comedouro inteligente. Conectado ao wi-fi da casa, o produto é acionado por meio de aplicativo e pode liberar, a distância, até dois quilos de ração para cães e gatos. O comedouro dispensa até 20 porções, cada um com até cinco gramas de ração por refeição. É possível instalar uma câmera, também acessada pelo aplicativo, para ver o animal.



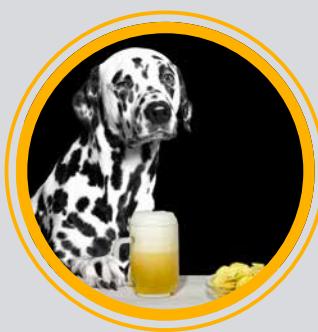
FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO DIFERENTE

A rede de farmácias de manipulação veterinária [DrogaVET](#) inovou na apresentação dos medicamentos: os remédios são “mascarados” em caldas doces e em molhos salgados para facilitar o tratamento de animais de estimação resistentes a tomar medicações. Há remédios em caldas de abacaxi, banana, baunilha, canela, doce de leite, leite condensado, laranja, maçã, menta, nozes, chocolate e frutas vermelhas. Já as opções salgadas são apresentadas na forma de molho branco, com os sabores azeitona, cenoura, frango, pão, peixe e queijo, ou molho escuro, que pode receber os sabores de costela, linguiça, bacon, carne, fígado, picanha e salsicha. A farmácia também dispõe de biscoitos medicamentosos com sabor de picanha, xarope com sabor de maçã e pasta oral sabor salmão que funcionam muito bem com gatos. A [DrogaVET](#) trabalha com franquias e já conta com 38 unidades em cidades de todo o país. A meta é ter 50 unidades contratadas até o final deste ano e outras 70 até 2020.



CERVEJA PARA CÃES

O empreendedor paulista Lucas Marques juntou duas paixões – a cerveja e seus animais de estimação – e criou a Dog Beer, a primeira cerveja do mundo desenvolvida especialmente para os pets. A bebida tem os sabores de carne e frango e é vendida em garrafas de 355 ml por um preço médio de R\$ 9,99 (outubro de 2018). O produto é feito a base de malte e carne e não contém álcool ou gás carbônico na fórmula, para não prejudicar a saúde dos animais. A bebida já é vendida em São Paulo e no Sul do país, mas pode ser encomendada pela internet, em www.petvirtual.com.br.



Leia a matéria completa em <http://revistapegn.globo.com/Banco-de-ideias/Pet/noticia/plantao.html>.

DOGTV, O 1º CANAL DE TV EXCLUSIVO PARA CÃES

E se o assunto é inovação no mercado pet, é impossível deixar de falar do **DogTV**, o primeiro canal de Televisão exclusivo para cães.

Trata-se de um canal de Televisão por assinatura, criada especificamente para cães.

Com sede nos Estados Unidos, o **DogTV** tem programação digital 24 horas para oferecer entretenimento para cães. Possui:

- ▶ Programação ajustada em cores para atrair cães
- ▶ Segmentos de 3 a 6 minutos projetados para:
 - Relaxar,
 - Estimular,
 - Expor o cão a cenas da vida cotidiana.

O DOGTV ESTÁ PRESENTE NOS SEGUINTESS PAÍSES



EUA



JAPÃO



ALEMANHA



FRANÇA



CORÉIA DO SUL



CHINA



REINO UNIDO



IRLÂNDIA



HOLANDA



PORTUGAL



LUXEMBURGO



ISRAEL



FIQUE ATENTO!

No Brasil, é distribuído, desde outubro de 2017, pela **Sky** e, posteriormente, pela **Claro TV** e pela **NET**.



Excelente oportunidade para hotéis, pousadas e restaurantes que aceitam pet em seus estabelecimentos.

A programação da **DogTV** é desenvolvida por especialistas em cães e projetada para suportar os padrões de comportamento natural do pet em três categorias de conteúdo:



RELAXAMENTO

(para os cães acalmarem e descansarem)



ESTIMULO

(que encorajam o movimento e a brincadeira)



EXPOSIÇÃO

(ajudam a se habituar por meio de diferentes estímulos)



EMPRESAS DO SETOR PET ENTRE AS MAIS INOVADORAS

A consultoria nacional **DOM Strategy Partners** promoveu e divulgou um estudo com 26 setores da economia, em dezembro de 2017, intitulado *"As empresas mais inovadoras no relacionamento com o cliente"*.

Pela primeira vez em quatro edições do trabalho, as varejistas Petz e Cobasies, especializadas em animais de estimação, constam no hall das empresas mais inovadoras do Brasil por incluírem em suas estratégias elementos que melhoram a experiência do cliente, como:



DISPONIBILIDADE



SERVIÇOS DE VALOR AGREGADO



POSICIONAMENTO



Ponto de atenção!

Essas empresas são citadas como modelo de gestão na análise da consultoria.



FIQUE ATENTO!

O segredo da inovação destas duas empresas está atrelado:

- Ao atendimento proporcionado por elas ao cliente
- A funcionários bem treinados
- A conhecedores e apaixonados por bichos

Isso se torna um diferencial aos olhos do consumidor.



Seja via e-commerce, lojas físicas ou central de call center, é preciso ver o cliente como um agente diferenciado e, principalmente, ter coragem de apostar em táticas diferenciadas ser um segmento que lida muito forte com a questão da emoção, envolvida neste caso pelo cliente com o seu animal de estimação.

Explica Daniel Domeneghetti, CEO Da DOM StrategyPartners e desenvolvedor do estudo, que avaliou 414 companhias.

CASOS DE SUCESSO

BICHO DE PET

UM PET SHOP INOVADOR E DIFERENTE

"Eu queria uma inovação, porque pet shop tem um em cada esquina". Foi a partir daí que a veterinária paulista Bruna Lopes criou a **Bicho de Pet**, um pet shop diferente e absolutamente inovador.

O grande diferencial da **Bicho de Pet** é que o estabelecimento vai até o cliente: o pet shop é itinerante, já que está dentro de uma van. Se existem os food trucks, por que não podem existir os pet trucks?

No primeiro mês de funcionamento, o **Bicho de Pet** fez nada menos do que mais de cem atendimentos.

"Ao atender cada animal, eu confiro se ele tem algum problema dermatológico, odontológico ou oftalmico, já podendo sugerir uma consulta ou realizar o atendimento ali mesmo", diz Bruna.

Dessa forma, esse pet shop inovador resolve o problema da falta de tempo dos clientes, um dos entraves encontrados no mercado pet.



O BICHO DE PET OFERECE

BANHO E TOSA

CONSULTAS CLÍNICAS

TÉCNICAS INOVADORAS DE REMOÇÃO DE SUBPELOS

HIDRATAÇÕES EM PELOS LONGOS E CURTOS

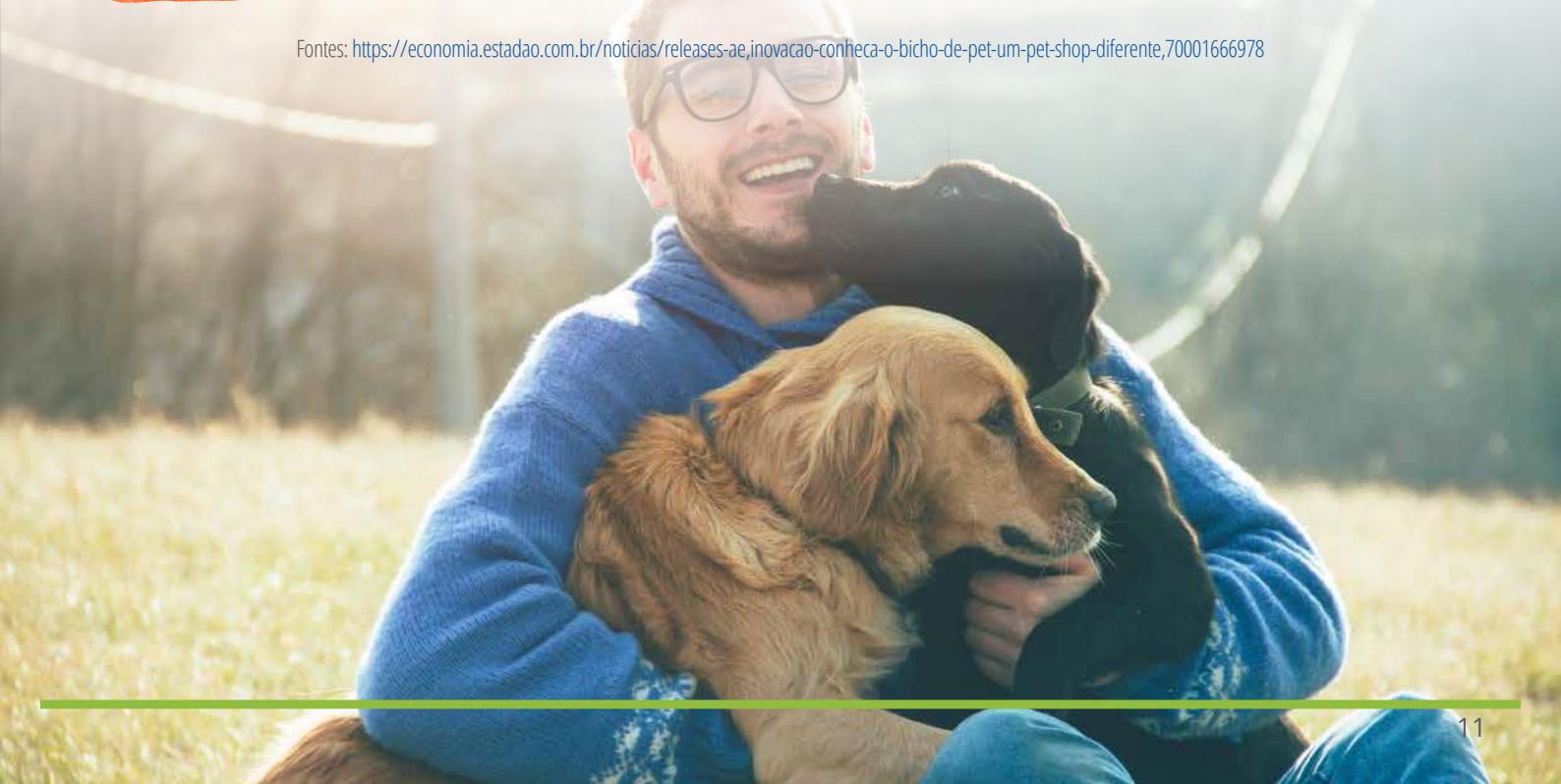
CROMOTERAPIA

VACINAÇÃO

O APLICATIVO CALENDRIER, PARA AGENDAR HORÁRIOS E RECEBER OS PAGAMENTOS DE FORMA ON-LINE



Fontes: <https://economia.estadao.com.br/noticias/releases-ae,inovacao-conheca-o-bicho-de-pet-um-pet-shop-diferente,70001666978>



AÇÕES RECOMENDADAS



A MindMiners, plataforma de pesquisa de mercado digital, disponibiliza, gratuitamente, duas pesquisas completas e específicas para donos de cães e gatos. As pesquisas foram realizadas com o objetivo de entender o mercado pet, respondendo a uma série de questões, como os produtos e serviços mais utilizados, os critérios de escolha dos donos de pets por marcas e serviços e quem são eles. Há, também, dados muito interessantes sobre pet shops. [Clique aqui](#) e confira!



Confira as principais [feiras](#) relacionadas ao mercado pet.



O Sebrae ministra consultorias empresariais específicas em:

- [Análise do Portfólio](#)
- [Estratégias de Comunicação](#)
- [Comportamento do Consumidor](#)
- [Gestão de Vendas](#)
- [Gestão de Compras e Estoques](#)
- [Custos e Formação de Preços](#)

Para mais informações ligue para 0800 570 0800 e agende atendimento na unidade mais próxima.



O Sebrae disponibiliza vários cursos por meio do EAD (Educação a Distância). Confira:

- [Análise de Negócio](#)
- [Atendimento ao Cliente](#)
- [Como Analisar o Mercado](#)
- [Como Anunciar em Sites de Vendas](#)
- [Como Construir uma Loja Virtual](#)
- [Como Criar um Site para sua Empresa](#)
- [Como Criar uma Página no Facebook](#)
- [Como Desenvolver Negócios Inovadores](#)
- [Como Elaborar um Plano de Negócio](#)

Para mais informações acesse o [site](#).



ALIMENTOS RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA DEZEMBRO/2018

Gerência de Conhecimento e Competitividade

Gerente: Cesar Kirszenblatt

Gestor do Programa Sebrae Inteligência Setorial: Marcelo Aguiar

Analista de Inteligência Setorial e Temática: Mara Godoy

Articulação e Disseminação Empresarial: Úrsula Magalhães

Conteudista: Ilan Wettreich

Entre em contato com o Sebrae: **0800 570 0800**

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.